

# SALVE

GESUND & BEWUSST

*Dein Gesundheitsgruß*

## Mediadaten 2021

—  Konzept

—  Verbreitungsgebiet

—  Inserate

—  Spezifikation

—  AGB

Tel.: 08321 / 8057292  
Fax: 08321 / 8057299  
post@salve-gesund.de  
www.salve-gesund.de

## Konzept

Naturheilkundliche Themen begeistern zunehmend mehr Menschen. Ein breites Angebot findet sich bereits in Vorträgen und Seminaren durch einzelne Anbieter und konzentriert in Vereinen und auf Messen. Der Interessierte, der mehr erfahren möchte, hatte bislang kaum die Möglichkeit, sich gezielt und regional zu informieren. Der Anbieter konnte meist nur auf exklusive Angebote und überregionale Inseratsmöglichkeiten zurückgreifen.

SALVE - Dein Gesundheitsgruß bringt diese beiden Interessen zusammen und bietet ein einzigartiges, informatives Netzwerk.

## Netzwerk und Kooperationspartner

Wir stehen in direktem Kontakt mit unseren Lesern, Vereinen, Apotheken, Bioläden, Hotels und Menschen in Heilberufen, der Fitnesswelt u.v.m.. Dadurch sind wir nah an aktuellen Themen, verschiedenen Erfahrungen und damit auch in einem effektiven Verteilernetzwerk.

Unsere Kooperationspartner unterstützen das Projekt durch regelmäßige Inserate, Produktangebote und als Verteilerstellen der Druckausgaben.

## Zielgruppe

Durch das einzigartige Verteilernetzwerk kommen die Exemplare direkt beim Interessenten an. Als attraktive Zeitschrift für das Praxiswartzimmer mit unvergänglichen Beiträgen wird SALVE über Monate hinweg immer wieder gelesen. Das entspricht einer vielfachen Nutzung eines Exemplars pro Auflage.

Vereine geben die Ausgaben an deren Mitglieder aus.

SALVE wird ebenfalls als Abonnement verschickt.

Die Zielgruppe befindet sich in der Altersstufe 30-55. Als Bindeglied zwischen Anbieter/Therapeut und Familien sind wir die regionale Plattform für gesundes, bewußtes Leben.

## Inhalte

SALVE - Dein Gesundheitsgruß bietet jedem die Möglichkeit, ohne Exklusivrecht, informative Artikel zu veröffentlichen. Der Schwerpunkt liegt in der gesunden, bewußten Lebensgestaltung. Dazu gehören speziell Themen aus der Naturheilkunde, alternativer / komplementärer Medizin und deren Produkte, Spiritualität und Esoterik, sowie allgemeine Meinungen, Erfahrungen und lösungsorientierte Kritik.

Die Zeitschrift gliedert sich dabei in vier Rubriken:

### Unser Miteinander

Die einleitende Rubrik umfaßt Berichte aus sozialen, interaktiven Themen. Dazu gehören u.a. Messe- und Eventberichte, Vereinsnachrichten, sowie Besonderheiten unserer Region.

### Unsere Lebensart

Hier kommen Hinweise, Erfahrungen und Anleitungen zum Ausdruck. Der vornehmlich praktische Aspekt einer gesund-bewußten Lebensweise. Dazu gehören auch Speise- und Getränkerezepte, sowie Sport, Bewegung und Wellness.

### Unsere Gesundheit

In der Hauptrubrik finden sich alle Artikel, die direkt auf das Thema Gesundheit zugeschnitten sind. Dieser umfangreichste Teil steht allen (alternativ-)medizinischen Bereichen offen. Eine gesunde energetisch-geistige Ausrichtung, genauso wie „handfestere“ Beiträge aus der Pflanzenheilkunde, Spagyrik, orthomolekularen Medizin und vieles mehr.

### Unsere Kritik

Abgerundet wird die Zeitschrift mit dem Blick über den Tellerrand, der nicht ganz ohne Sarkasmus, Kopfschütteln und Satire auskommt. Bei allen auf's Korn genommenen Systemstilblüten steht auch hier der Schwerpunkt Bewußtsein im Vordergrund und bleibt damit lösungsorientiert.

## Inhalte

### Der Veranstaltungskalender

Über Zuschriften der Anbieter sind hier öffentliche Angebote aus der Region zu finden. Der Zeitraum der Darstellung umfaßt den der jeweiligen Ausgabe.

Der Veranstaltungskalender ist für Inserenten kostenfrei.  
Besteht keine Sonderabsprache, gelten die Preise der Kleinanzeigen.  
Preis pro Zeile: 2,75€ (inkl. Anbieterkennung).

Eingereichte Termine werden dem Eintreffen und der Spaltenübersichtlichkeit nach sortiert. Die Anbieter können jederzeit ihre Veranstaltungen per Email einsenden. Berücksichtigt werden alle Anfragen, solange der Platz der Darstellung ausreicht. Die Redaktion verschickt in der Regel eine Erinnerungs-Email ein bis zwei Wochen vor Redaktionsschluß in Form eines Newsletters.

Die Darstellung des Veranstaltungskalenders folgt einem festgelegten Schema.

[www.anbieterseite.de](http://www.anbieterseite.de)

Ort, Telefon / Nummer

Was – Titel des Angebots

Tag, Monat, Stunde, Minute, Uhr

Zusätzliche Angaben, Grafiken und Logos werden nicht berücksichtigt. Die maximale Anzahl pro Anbieter und Ausgabe sind zwölf Termine. Die Redaktion behält sich vor, lange Angebotstitel zu kürzen und ähnliche, bzw. identische Angebote unter einem Titel mit mehreren Zeitangaben zusammenzufassen.

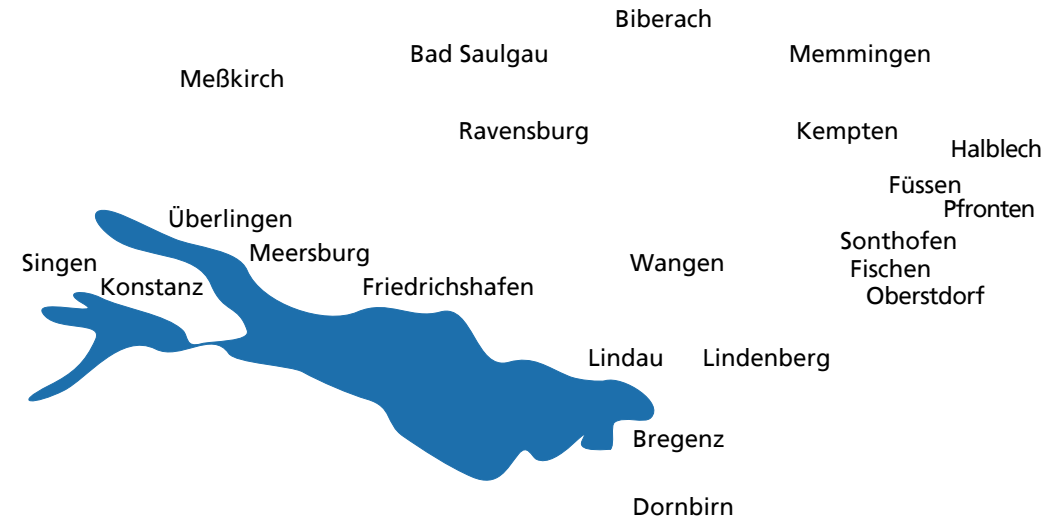
Spezifikation:

Zweispaltiges Layout, 87,5 mm pro Spalte  
Schriftart ist Frutiger Linotype in 8 Pt. (ca. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen)  
Anbieterkennung in 9 Pt. Fettschrift

## SALVE Süd

Die Auflage liegt aktuell bei 5.000 Druckexemplaren.  
Viele Unterstützer verteilen die Ausgaben an bekannten Auslegeorten. Auf Wunsch werden diese Orte auf unserer Internetseite bekanntgegeben und verlinkt. Eine übersichtliche Karte mit Suchfunktion zeigt alle veröffentlichten Auslegestellen an.

SALVE Süd befindet sich im Umkreis entlang des Bodensees, nahe Vorarlberg, Allgäu und Übergang zur schwäbischen Alb:



## Marktplatz

### Kleinanzeigen

Preis pro Zeile: 2,75€

Zum Ausgleich buchbar ist jede angefangene Zeile jeweils einspaltig.  
Gültig ist nur Text! Hervorhebungen durch „Fettschrift“ können übernommen werden, oder werden von der Redaktion gesetzt.  
Die Rubriken werden von der Redaktion gesetzt.  
Rubrikwünsche nehmen wir gerne entgegen.  
Rubriküberschriften sind kostenfrei.

Spezifikation:

Dreispartiges Layout, 56,667 mm pro Spalte  
Schriftart ist Frutiger Linotype in 10 Pt.  
(ca. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen)  
Zeilenabstand 12 Pt. (ca. 4,23mm)

Beispiel

#### Gesundheit

**Re mintio.** Nam aut quisto quati vent faccab ipsam, soluptaetur re earum Ita voluptatia pre maximus, que sim quodisit, sersper chicabor

### Kleinanzeigen PLUS

Preis pro Zeile 4,95€

Es gelten die gleichen Bedingungen der Kleinanzeigen.

Erlaubt ist zusätzlich das Einfügen einer Grafik pro Kleinanzeigen PLUS Auftrag.  
Wünsche zur Positionierung werden, soweit möglich, berücksichtigt.

Spezifikation:

Wie oben.  
Grafik: Maximale Breite ist die Spaltenbreite.  
Die Höhe wird im Vielfachen der Zeilenhöhe und proportional zur Breite gesetzt.  
Konturenführung des Textes mit mindestens 1 mm Abstand.  
Es gelten weiterhin die technischen Angaben zur Einreichung von Druckdaten.

Beispiel

#### Gesundheit

**Re mintio.** Nam aut quisto quati vent faccab ipsam, soluptaetur re earum Ita voluptatia pre maximus, que sim quodisit, sersper chicabor



## Formate

A	B	C
210 x 297mm²	180 x 127,2mm²	87,5 x 259,5mm²

D	E	F
87,5 x 127,2mm²	180 x 61,1mm²	87,5 x 61,1mm²

## Preise SALVE Süd

Rabattstufen

	1	2	3	4	
A*	561,-€	544,17€	521,73€	493,68€	448,80€
B	337,-€				
C	337,-€	326,89€	313,41€	296,56€	269,60€
D	201,-€	194,97€	186,93€	176,88€	160,80€
E	201,-€				
F	120,-€	116,40€	111,60€	105,60€	96,00€

## Auffällige, randfreie Sondergrößen - Bannerwerbung

G	H	I
77 x 297mm²	210 x 64mm²	210 x 64mm²

G*	352,-€	341,44€	327,36€	309,76€	281,60€
H*	252,-€				
I*	252,-€	244,44€	234,36€	221,76€	201,60€

\*Beschnittzugabe: 3mm auf jeder Seite

## Technische Angaben

Druckdatenformate bitte nur in Bildern tif, oder jpg (1:1 mit 300 dpi) oder pdf (ideal ist Standard PDF X/4) einschicken.

Zusatzleistungen, wie Neusatz oder Konvertierungen, werden je nach Aufwand gesondert berechnet. Alle Farbanzeigen sind im CMYK-Farbraum anzulegen (RGB wird konvertiert, ICC-Profile werden ignoriert). Gedruckt wird Euroskala/ISO-Skala standardmäßig nach DIN ISO 12647-2:PSO. Simulationsprofile für Proofs und kalibrierte Bildschirme iso\_coated\_v2\_300 bzw. iso\_uncoated (www.eci.org). Sonderfarben werden nicht berücksichtigt. Für Schwankungen und Abweichungen im Druckergebnis innerhalb des Toleranzbereichs für Offsetdruckverfahren wird keine Haftung übernommen.

## Vergünstigungen, Rabatt

Für unsere Kooperationspartner halten wir besonders attraktive Vergünstigungen bereit. Ab dem zweiten Inserat pro Jahr gibt es die erste Rabattstufe.

Es gelten folgende vier Stufen:

Rabattstufe	Inserate	Rabatt
1	2	3%
2	3	7%
3	4	12%
4	5 und mehr	20%

Die Inserate bis Rabattstufe 3 sind innerhalb eines Jahres ab Auftragsstellung zu liefern. Rabattstufe 4 gilt für fortlaufende Inserate (mindestens 5).

## Erscheinungsdaten und Redaktionsschluß

Die SALVE-Ausgaben erscheinen vierteljährlich zu den Jahreszeiten:

	Frühling	Sommer	Herbst	Winter
	15. März	15. Juni	15. September	15. Dezember
Redaktionsschluß	20. Februar	20. Mai	20. August	20. November

## Platzierungen

Ihre Wünsche nehmen wir gerne entgegen und bemühen uns, diesen nach Möglichkeit zu entsprechen.

Sonderplatzierungen nur gegen Aufschlag.

## Aufschläge

Umschlagseiten: U2, U3 (10%); Hefrückseite: U4 (20%)

## Beileger

Die Beilage von z.B. Flyern in die Zeitschrift kann ebenfalls gebucht werden.

Spezifikation:

Maximalgewicht pro Beileger (einzeln): 70g

Maximale Größe : 20cm (b) x 28cm (h)

Preis pro Tausend (unbestimmte Position): 70,- €

Preis pro Tausend (bestimmte Position): 80,-€



Abrechnungsgrundlage ist die Berechnung der Druckerei. Die gesamte Menge der Beilage ist nach Auftragsbestätigung von SALVE - Dein Gesundheitsgruß vom Auftraggeber an die Druckerei zu liefern. Der genaue Zeitpunkt wird bekanntgegeben, bzw. ist spätestens zehn Tage vor den Veröffentlichungsterminen der Ausgaben. Abgesprochene Termine sind einzuhalten, um die Veröffentlichung der jeweiligen Ausgabe nicht zu verzögern. Verzögerungen, die der Auftraggeber zu verantworten hat, führen zur eventuellen Auslieferung ohne Beilage, wobei 25% des Auftragswertes dennoch auszugleichen ist. Für nicht verarbeitete Bestände der Beilage trägt der Auftraggeber Sorge. Für den absoluten Verbleib der Beilage in der Zeitschrift kann keine Haftung übernommen werden.

## Zahlungsbedingungen

Vorkasse rein netto innerhalb 2 Wochen nach Rechnungsstellung.

Bankeinzug abzüglich 2% Skonto.

Alle Preise verstehen sich netto.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluß abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigen hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Auftragnehmer zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Auftragnehmers abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird vom Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Auftragnehmer ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Für Fehler bei telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckfläche der Preisberechnung zugrunde gelegt.
12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einbeziehungskosten berechnet. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlaß. Bei Vorliegen eines wichtigeren Grundes ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne daß hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Auftragnehmer erwachsen.
14. Der Auftragnehmer liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt.
15. Kosten für erhebliche Veränderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung und Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittliche verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 25 v.H. und mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Auftragnehmer den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Vom Auftraggeber gelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Soweit Ansprüche des Auftragnehmers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart.
19. Im Falle gänzlichen oder teilweise Nichterscheins der Werbeträger und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadenersatz geleistet.
20. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Auftragnehmer Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 75 v.H. der garantierten verbreiteten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten Auflage zu bezahlen.
21. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkung auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließt spätere Reklamationen aus. Der Auftragnehmer muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
22. Konkurrenzausschluß wird nicht gewährt.
23. Rabatte und Vergünstigungen werden aufgrund der eingegangenen Vertragsleistung gewährt. Der Rücktritt ist nur nach folgender Regelung möglich. Alle zugehörigen, bereits ausgestellten Rechnungen der Staffel werden erneut ohne Rabatte ausgestellt. Für die offenen Rechnungen des Rests der Staffel gilt: Erfolgt der Rücktritt innerhalb von 20 Tagen vor Redaktionsschluß, sind 75% der folgenden rabattfreien Rechnung fällig. Im Zeitraum ab Erscheinen und der 20 Tage vor dem nächsten Redaktionsschluß sind 50% fällig. Für alle übrigen Rechnungsbeträge 25%.
24. Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Auftragnehmer bestätigt werden.
25. Bei Zahlungsverzug ist der Auftragnehmer berechtigt, ohne Nachfristsetzung unter Belastung aller Rabatte und der Regelung nach 23. vom Vertrag zurückzutreten.
26. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Auftragnehmer besonders auf Grund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften aus dem Inhalt der Anzeigen und Beilagen und durch deren Abdruck oder Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Auftragnehmer von Ansprüchen Dritter freizustellen, wobei der Auftragnehmer nicht verpflichtet ist, zu prüfen, ob durch die Anzeigen und Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Dies gilt auch für bereits ausgeführte Aufträge. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten des Abdruckes einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu den jeweils gültigen Tarifpreisen zu tragen.
27. Die Erscheinungsdaten werden von der Redaktion eingehalten, sofern kein Fremdverschulden diese verzögert. Die Redaktion kann für ein etwaiges verspätetes Erscheinen nicht haftbar gemacht oder in Regreß genommen werden. Fällt das Erscheinungsdatum auf einen Feiertag, gilt der nächste Werktag als Termin. Das Erscheinungsdatum ist der Anliefertag der Druckerei.

Stand 26. November 2019  
© 2019 SALVE - Dein Gesundheitsgruß

# Salve - Dein Gesundheitsgruß

ISSN: 2197-442X

Postadresse: Hofen 4, 87527 Sonthofen

Tel.: 08321 / 8057292

Fax: 08321 / 8057299

Internet: [www.salve-gesund.de](http://www.salve-gesund.de)

[shop.salve-gesund.de](http://shop.salve-gesund.de)

E-mail: [post@salve-gesund.de](mailto:post@salve-gesund.de)

**Abonnement:** Alle 4 Ausgaben pro Jahr sind über die Redaktion für 15,-€, bzw. 25,-€ (nicht D) inkl. Porto zu beziehen. Vereine können SALVE zu unterschiedlichen Konditionen an ihre Mitglieder weitergeben, bzw. Platz in der Zeitschrift belegen. Bitte sprechen Sie uns darauf an.

## Redaktion & Layout, Akquise & Vertrieb:

Hans Christian Hinne, [hc-hinne@salve-gesund.de](mailto:hc-hinne@salve-gesund.de)

## Redaktion Rubriken „Unsere Lebensart“,

„Unser Miteinander“: Andreas H. Buchwald, [andreas@salve-gesund.de](mailto:andreas@salve-gesund.de)

## Redaktion Rubriken „Unsere Gesundheit“,

„Unsere Kritik: Thorsten van Bokhoven, [thorsten@salve-gesund.de](mailto:thorsten@salve-gesund.de)

## Redaktion, Akquise & Vertrieb SALVE Nord:

Hans-Dieter Siekmann, [hans-dieter@salve-gesund.de](mailto:hans-dieter@salve-gesund.de), 05931 / 498 5674

# SALVE

*gestaltet*

Die Zeitschrift bildet eine effektive Plattform für kreative Köpfe.  
Wir bieten Unterstützung zur Selbsthilfe und zum Durchstarten.

## Grafik & Design

CorporateDesign  
Flyer, Broschüren

## Foto & Video

Foto-Shooting  
Dreh u. Schnitt

## Internetseiten

Günstiger Aufbau  
Einfach zu pflegen

**[www.salve-gesund.de](http://www.salve-gesund.de) -> Unsere Leistungen**